

Управленческий проект
«Создание имиджа дошкольного образовательного учреждения»

Руководитель проекта **Бартновская Руслана Владимировна**,
заведующий МАДОУ ЦРР д/с № 105

Стратегическая цель:

Удовлетворение запросов и ожиданий различных социальных групп, заинтересованных в предоставлении образовательных услуг (родители, дети, работники школ, принимающих выпускников ДОУ; работники органов управления образованием), через деятельность руководителей, педагогического состава, сотрудников учреждения, которая может обеспечить эти запросы и тем самым достичь успеха самого учреждения.

Цель: Повышение престижа ДОУ, важного фактора высокого рейтинга учреждения.

Задачи проекта.

1. Провести мониторинг и анализ субъектов образовательных отношений (дети, педагоги, родители) к деятельности ДОУ.
2. Создать условия для повышения профессиональной компетентности педагогов в целях формирования позитивного имиджа ОУ.
3. Повысить роль родителей (родительской общественности) в общественном управлении ДОУ.
4. Разработать элементы фирменного стандарта (логотип, герб, флаг и др.)
5. Продолжить участие воспитанников, педагогов, родителей в проектах, конкурсах, фестивалях разного уровня.
6. Обеспечить информационную открытость ОУ.

Целевая аудитория.

Воспитанники, которые являются, чуть ли не главными “пиарщиками” образовательного учреждения, то, что они рассказывают о своём пребывании в детском саду, каких успехов добиваются на мероприятиях различного уровня, напрямую демонстрируют определенные условия, ресурсы ДОУ.

Родители воспитанников – самые авторитетные субъекты, способные не только дать реальную оценку нашей работе, но и откорректировать общественное мнение и мнение своих детей о нас. Они являются главной целевой группой, на которую мы ориентируемся в своей работе. Сегодня всё большее значение для успешного продвижения ДОУ играет социально-общественная активность.

Средства массовой информации являются своеобразными посредниками между учреждением и обществом: благодаря своевременному информированию о наших достижениях, мы формируем позитивное мнение о себе в глазах окружающих.

Коллектив ДОУ (руководитель и сотрудники ДОУ).

Аналитическая справка

Миссия нашего учреждения заключается в создании благоприятных условий для полноценного проживания ребенком дошкольного детства, формирование основ базовой культуры личности, развитие психических и физических качеств в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями, подготовка ребёнка к жизни в современном мире. Взаимодействие с родителями как равноправными партнёрами.

Проанализировав внешние и внутренние ресурсы, мы выделили факторы, которые положительно будут влиять на формирование имиджа нашего дошкольного образовательного учреждения:

1. Территориальное местонахождение. Наш детский сад находится в центре города, где расположены ещё три ДОУ (42,36,101), две школы (31,32); Центральный Дом творчества, развернутая инфраструктура.
2. Наш детский сад известен в профессиональных кругах и среди общественности. ДОУ является опорной площадкой для МАУ «Учебно – методического центра», КОИРО, Музыкальной школы им. Глиэра, Централизованной городской библиотеки им. А.Чехова.

3. Детский сад имеет опыт работы по предоставлению коррекционных услуг (учителя – логопеды, педагог – психолог), услуг дополнительного образования и пользуется спросом у родителей. По проведённому анкетированию родителей “Удовлетворённость доступностью и качеством образовательных услуг” процент удовлетворённости составил 95,15 %.
4. Приоритетными направлениями являются: познавательно-речевое детей дошкольного возраста, развитие детской инициативы, самостоятельности и творчества.
5. Детский сад имеет свои традиции, ценности. Общие интересы, совместные мероприятия, творческие дела сближают всех субъектов образовательного процесса (педагоги – дети - родители). Ежегодный конкурс “Семья года”, Работа детско – родительской академии “Аистёнок е” и др. В ДОУ имеется логопедическая группа, логопункты (2), работа «Консультационного маршрута».
6. Выпускники детского сада востребованы школами города. Их достижения, отзывы родителей об организации образовательного процесса, уровне подготовки также способствуют формированию имиджа нашего ДОУ.
7. Открытость и сотрудничество дошкольного образовательного учреждения позволяет расширять социальное партнёрство.

Этапы реализации проекта: (2017-2018 уч. год).
1 этап - подготовительный, планово-прогностический (июль - август 2017 г.)
2 этап - практический, основной (сентябрь 2017 г. – апрель 2018 г.)
3 этап – итоговый (май – август 2018 г.)

ПЛАН
Реализации управленческого проекта
«Создание имиджа дошкольного образовательного учреждения»

№ п/п	Направления	Мероприятия	Результативность
1.	Мониторинг субъектов образовательных отношений к деятельности ДОУ	Личное интервью родителей при приёме ребёнка в детский сад. Анкетирование родителей, педагогов. Работа «Почты доверия» и «Консультационного маршрута». Наблюдение за поведением родителей (педагогов) в процессе взаимодействия с педагогами и сотрудниками ДОУ. Анализ отзывов родителей.	Аналитические справки. Данные анкет. Оформление странички «Обращения граждан» на сайте ДОУ.
2.	Повышение профессиональной компетентности педагогов.	Участие в конкурсах профессионального мастерства	Информирование общественности о результатах, в том числе и на сайте ДОУ. Грамоты, сертификаты и др., размещение на стендах ДОУ.
3.	Повысить процент педагогов с 1 и высшей категорией.	Подготовка и дополнительное профессиональное образование, подготовка педагогов к аттестации.	План курсовой подготовки. Наставничество.
4.	Создать условия для саморазвития педагогов.	Повышение компьютерной грамотности педагогов.	Совершенствовать метод «Портфолио педагога» в ДОУ.
		Проведение мероприятий в статусе опорной образовательной площадки. Участие в конкурсах, фестивалях, проектах разного уровня.	Деятельность в рамках Договоров о сотрудничестве с организациями образования. Составить план-график участия педагогов и детей в конкурсах разных уровней
5.	Оптимизация работы с родителями.	Работа школы “Молодой родитель”, клуба «Поговори со мною, мама» и др.	План работы. Положение. Отчет на страничках сайта.
		Участие родителей в общественном управлении ДОУ Участие в педсоветах, семинарах.	Протоколы заседаний, Результативность участия Анализ результатов участия
		Организация работы совместных кружков для детей и родителей. Работа академии для родителей «Аистёнок»	Программы работы кружков. Программа академии.
		Участие и организация совместных праздников на муниципальном уровне и на уровне ДОУ	Сценарии мероприятий,
6.	Фирменный стандарт ДОУ	Сотрудничество со СМИ	Публикации родителей о ДОУ.
		Конкурс “Наш герб и гимн”	Герб, гимн
		Разработка рекламной продукции	буклеты, создание собственных

		Бренд педагогов.	сайтов педагогов.
		PR – мероприятия (Дни открытых дверей, презентации, участие в выставках, ярмарках)	
		Внешний вид здания, благоустройство территории	Договоры по ремонту, взаимодействие с общественностью, депутатом.

Ожидаемый результат реализации проекта.

1. Активное и результативное участие в конкурсах педагогов и детей, а так семей.
2. Высокий показатель в отчете по самообследованию.
3. Рост имиджа ДОУ.
4. Высокий процент аттестованных воспитателей.
5. Участие и результативность в грандовых проектах.
6. Использование педагогами инновационных форм, методов и технологий.
7. Удовлетворенность со стороны родительской общественности.
8. Современный воспитательно-образовательный процесс, который соответствует требованиям ФГОС ДО.
9. Создание фирменного стиля ДОУ.
10. Оптимизация информационной среды.
11. Разработанная модель имиджа ДОУ.
12. Положение о нормах профессиональной этики педагогических работников.
13. Участия родителей в общественном управлении.